



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROGRAMA DE PUERTAS ABIERTAS



Objetivo

Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas



ODS Conexos:

- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Política de la Empresa (transversal a todos los centros operativos)



Localización:

- Provincias: Neuquén, Santa Cruz, Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas

Meta 16.7 Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades

Meta 16.10. Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



Puertas Abiertas es una iniciativa de TotalEnergies que busca fortalecer el vínculo con las comunidades vecinas a sus operaciones, promoviendo la transparencia, el diálogo directo y la construcción de confianza. Surgió como respuesta a la percepción de lejanía y desconocimiento sobre las actividades de la compañía, lo que generaba dudas, preocupaciones y riesgos para la licencia social para operar.

El programa se enmarca en el eje corporativo "Crear un impacto positivo para los grupos de interés" y activa el impulsor estratégico "Nuestras Comunidades". Su objetivo principal es abrir las puertas de las instalaciones a estudiantes, vecinos y actores clave, permitiéndoles conocer de primera mano las operaciones, estándares de seguridad y compromisos de sostenibilidad de TotalEnergies.

La iniciativa se implementa mediante un modelo estandarizado, escalable y adaptable a cada contexto operativo. Incluye la selección de sitios relevantes (plantas, campos, parques de energías renovables u oficinas), la identificación de objetivos públicos (escuelas técnicas, autoridades locales, comunidades rurales), y la conformación de equipos interdisciplinarios con roles definidos en logística, seguridad, comunicación y guía técnica.

En Neuquén, se trabajó en coordinación con el Ministerio de Educación para seleccionar escuelas participantes.

Entre sus principales componentes se destacan:

- Diseño de contenido personalizado para cada grupo visitante, con presentaciones técnicas, recorridos guiados y espacios interactivos de intercambio.
- Inducción HSE adaptada, entrega de equipos de protección personal y verificación de zonas seguras, reforzando la cultura de seguridad.
- Visibilidad y comunicación, mediante cobertura en medios locales, testimonios, materiales de marca y documentación audiovisual.
- Modelo replicable, que en su segunda edición se implementó en Neuquén, Tierra del Fuego, Santa Cruz y en otras localidades junto a TotalEren, alcanzando a 320 visitantes en 13 encuentros.

El programa se complementa con un diálogo sostenido durante el año, incluyendo 168 reuniones con miembros de comunidades vecinas, participación en celebraciones locales y colaboración en iniciativas comunitarias. Este enfoque

integral permite anticipar preocupaciones, fomentar la confianza y consolidar relaciones de largo plazo.

Puertas Abiertas prioriza la inclusión de escuelas técnicas, contribuyendo al aprendizaje y orientación vocacional de jóvenes. Las visitas se reconocen como prácticas profesionalizantes, acercando la industria energética al ámbito educativo. Además, promueve el orgullo profesional entre los empleados, quienes actúan como anfitriones y embajadores de la compañía.

Reconocido por el Ministerio de Educación de Neuquén y destacado en auditorías de certificación ISO, Puertas Abiertas se consolida como una herramienta estratégica de relacionamiento comunitario. Con baja inversión relativa y alto retorno reputacional, representa una innovación en la forma de vincularse con los grupos de interés, promoviendo valores de transparencia, respeto y cercanía.

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURAL

Sociocultural

Existía una percepción de lejanía y desconocimiento sobre las operaciones de la empresa.

Algunas comunidades mostraban desconfianza inicial, lo que requería generar espacios de diálogo y escucha activa.

Espacio temporal

La coordinación de visitas debía ajustarse a la capacidad operativa de cada sitio sin interferir con actividades críticas.

Requería una planificación anticipada para compatibilizar agendas, permisos y tiempos productivos.

ESPACIO TEMPORAL

Otras

Se necesitó formar equipos multidisciplinarios con roles claros, lo que implicó un esfuerzo organizativo adicional.

La adaptación de contenidos a cada público demandó creatividad y flexibilidad.

La gestión de seguridad y logística fue compleja, especialmente en zonas operativas sensibles.

OTRAS

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

De gestión:

- Cantidad de visitas guiadas realizadas (13 encuentros en 2024).
- Número de personas alcanzadas (320 visitantes entre estudiantes, docentes, vecinos y autoridades).
- Cantidad de reuniones comunitarias sostenidas (168 reuniones durante el año).
- Número de empleados participantes como guías técnicas (más de 40).
- Cantidad de localidades alcanzadas (Neuquén, Tierra del Fuego, Santa Cruz y otras localidades cercanas a TotalEren).

De resultados:

- Reconocimiento institucional (práctica

profesionalizante por el Ministerio de Educación de Neuquén).

- Mejora en la comprensión pública de las operaciones (los visitantes expresan mayor conocimiento sobre procesos y estándares).
- Fortalecimiento de la licencia social para operar (reflejado en auditorías ISO y testimonios comunitarios).
- Incremento en la confianza y reputación corporativa (percepción positiva y cercanía con la comunidad).
- Participación activa de escuelas técnicas (incorporación de visitas como parte de la formación técnica).



Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Sector Académico
- Organizaciones de la Sociedad Civil
- Sector Público

Se implementó junto a TotalEren, replicando el modelo en distintas provincias.

Se coordinó con el Ministerio de Educación de Neuquén para seleccionar escuelas técnicas participantes.

Participaron autoridades locales en los encuentros, fortaleciendo el vínculo institucional.

Se incluyeron escuelas técnicas como CPEM 98 y EPET N°7 de Neuquén.

Cadena de Valor

Colaboradores: más de 40 participaron como guías técnicos, fortaleciendo su sentido de pertenencia y compromiso.

Instituciones educativas: escuelas técnicas y docentes se integran como actores clave en la formación vocacional.

Autoridades locales y comunidades vecinas: aunque no forman parte directa de la cadena productiva, son esenciales para la licencia social y el entorno operativo.

Anexo

- **TotalEnergies - PUERTAS ABIERTAS**
<https://youtu.be/Xi2vpUpmpQw>
- **Reporte 2023:**
<https://totalenergies.com.ar/es/reporte-de-gestion-social-de-total-austral-2023-version-completa>
- **Reporte 2024:**
<https://totalenergies.com.ar/es/publicaciones/publicaciones>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025